PRESSEINFORMATION

Zürich, 12. April 2018

Erstes Autohaus im komplett neuen Designkonzept und mit Virtual-Reality-Bereich

Cadillac Europe
Boulevard Lilienthal 6,
CH-8152 Glattpark (Opfikon),
Schweiz

- mobilforum Gruppe eröffnet Premiumautomobil-Standort in Dresden-Kesselsdorf
- 400 m^2 hochwertige und exklusive Inszenierung der Cadillac-Palette und der US-Performance-Modelle Corvette und Camaro
- Erstes Autohaus, das nach aktuellen amerikanischen Designvorgaben für den europäischen Markt neu gebaut wurde
- Erstmalig und für Cadillac einmalig in Europa: die Integration von Virtual-Reality-Technologie in die Autohausgestaltung

In Dresden-Kesselsdorf eröffnet das erste Autohaus Europas, das von Grund auf nach dem neuen Design- und Showroom-Konzept für Cadillac und Chevrolet Performance Cars konzipiert und realisiert wurde. Rund 13 Monate nach dem Spatenstich startet nun am 14. April 2018 am neuen Standort des Vertriebspartners, der mobilforum Gruppe, der Verkauf der beiden amerikanischen Automobilmarken.

Ausdrucksstark bietet das neue Autohaus in Dresden den Marken Cadillac und Chevrolet Performance Cars einen markentypischen Auftritt. In einem 400 Quadratmeter großen Showroom werden die aktuellen Modelle vom großen Luxus-SUV über High-Tech-Limousinen bis zum Supersportwagen wirkungsvoll in Szene gesetzt.

Markenfans, Interessenten und Kunden können in einer Lounge-Area verweilen und in dem stylisch eingerichteten Autohaus die große Bandbreite der beiden US-Marken in aller Ruhe kennenlernen. Ein Virtual-Reality-Bereich wurde bereits in der Planung des Autohauses berücksichtigt und bietet eine eindrückliche und intuitive Alternative zu den traditionellen Abläufen bei Konfiguration und Kauf eines Neufahrzeugs. Der Kunde kann sich dank eines Headsets im Raum frei bewegen und seine Handlungen jederzeit selber kontrollieren. Das ermöglicht dem Betrachter ein tiefes Eintauchen in die

hochauflösende virtuelle Darstellung der verschiedenen Cadillac-Modelle. Durch diese innovative Visualisierung und das Erlebbar-Machen der Cadillac-Modelle wird dieser Markenstandort nun deutschlandweit einzigartig.

Um den Rundum-Service zu komplettieren, werden vor Ort neben dem Verkauf von Neufahrzeugen auch die Bereiche Service und Werkstatt angeboten.

„Mit diesem neuen Autohaus der mobilforum Gruppe illustrieren wir, dass sich ein Showroom mit amerikanischem Designkonzept überzeugend für Europa anpassen und adäquat umsetzen lässt", betont Felix Weller, Vice President Cadillac Europe. „Beispiele für die Integration europäischer Stilelemente sind das erstmals auf großer Fläche realisierte LED-Beleuchtungskonzept oder die hochwertigen Vitra-Möbel, die zum Verweilen einladen."

Dieser einzigartige Showroom hat für Cadillac in Europa Leuchtturm-charakter: Alle kommenden Projekte der Cadillac-Vertriebspartner werden sich ab sofort an diesem Showroom in Dresden-Kesselsdorf orientieren.

Die Entscheidung, einen exklusiv gestalteten Standort zu eröffnen und die Premiummarken damit aus der bisherigen Konstellation in Dresden-Kaditz herauszulösen, begründet Tobias Kaboth, Geschäftsführer des neuen Showrooms, folgendermaßen: „Wir sind bereits seit 2007 Vertragspartner von General Motors. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt für uns gekommen, einen angemessenen Premiumautomobil-Standort zu eröffnen, an dem sich Cadillac und die Chevrolet Performance Cars Camaro und Corvette gemeinsam, aber mit typischem Markenauftritt attraktiv präsentieren lassen. Auch die ideale Lage des neuen exklusiven Showrooms mit direkter Anbindung an die Autobahnen A4 und A17 und in unmittelbarer Nähe zum Stadtzentrum Dresden spricht natürlich für diesen Schritt."

###

ANSPRECHPARTNER:

René Kreis

Head of Public Relations
Cadillac & Chevrolet Performance Cars Europe
Phone: +41 44 828 27 81
Mobile: +41 79 888 1448
rene.kreis@cadillac.com

Gordon Müller
Public Relations Manager
Cadillac & Chevrolet Performance Cars Europe
Phone: +41 44 828 27 64
Mobile: +41 79 888 5047
gordon.mueller@cadillac.com

ÜBER CADILLAC
Cadillac ist seit 1902 ein führender Premium-Automobilhersteller. Das heutige globale Wachstum verdankt Cadillac seinem erweiterten Produktportfolio mit unverwechselbarem Design und fortschrittlichster Technologie. Die europäische Modellpalette umfasst die ATS-Limousine und das Coupé, die CTS-Limousine der oberen Mittelklasse, die ATS-V und CTS-V High Performance-Versionen, den neuen XT5 Premium-Crossover und die Full-Size Premium-Limousine CT6 sowie den Full-Size Premium-SUV Escalade.
Weitere Informationen zu Cadillac finden Sie auf www.cadillaceurope.com. Cadillacs Media Website mit allen Informationen, Bildern und Videos: www.media.cadillaceurope.com